

Eaux-du-globe.com. Le tour du monde en 60 bouteilles

Grâce à Internet, Thierry Masurier s'est lancé dans la commercialisation des eaux du monde entier. Des produits haut de gamme dont il veut faire découvrir les subtilités, à l'image des meilleurs crus viticoles.

Opérationnel depuis septembre dernier, le site eaux-du-globe.com marque pour Thierry Masurier le début d'une aventure et l'aboutissement d'une réflexion longuement mûrie.

Détenteur d'une licence de marque « Allô de l'eau », l'entrepreneur franquevillais s'est spécialisé dans la livraison de boissons depuis deux ans.

Avec le site eaux-du-globe.com (et son alter ego, bieres-du-globe.com), Thierry Masurier a voulu franchir une étape supplémentaire en offrant un service nouveau et original aux particuliers comme aux professionnels : Il commercialise via le Net des produits haut de gamme du monde entier.

Les marques jouent la carte du design

« Pour les eaux, je propose soixante références en provenance de dix-huit pays (quarante références et dix-sept pays d'origine pour le rayon bière) ». Une entreprise devenue possible grâce à un long travail de prospection auprès des fournisseurs qui lui permet aujourd'hui de s'afficher comme grossiste et même dépositaire régional, sur certains produits.

Pour l'heure, les eaux du monde jouent la carte du design et de



● Avec un site unique en son genre, eaux-du-globe.com, Thierry Masurier commercialise des eaux (ainsi que bières et jus de fruits) en provenance d'une vingtaine de pays à travers le monde. Et ce n'est qu'un début!

l'exotisme pour séduire les consommateurs : Eau Finé du Japon, Bling (made in Beverly Hills) sertis de diamants Swarovski à 50€ la bouteille... les flacons rivalisent d'inventivité pour mettre en avant un produit, certes universel, mais encore trop méconnu aux yeux de Thierry Masurier : « Aujourd'hui, sur le créneau des eaux haut de gamme, ce sont les bouteilles qui font vendre » semble regretter le créateur du site. À tel point qu'il envisage sérieusement de proposer des cours de dégustation, à l'image de ce qui

existe dans le domaine viticole pour faire découvrir « les réelles différences de goût » qui existent entre une eau de glacier islandaise et une eau de source écossaise.

Des bouteilles présentes sur les grandes tables

Déjà repéré par des grandes marques pour son activité naissante sur Internet, Thierry Masurier est aujourd'hui sollicité pour promouvoir certaines « cuvées » prestige auprès des restaurateurs. Une clientèle de professionnels difficile à convaincre pour l'heure,

de l'intérêt de mettre à la carte des produits plus chers que les autres et dont l'image, pour certains, est associée aux plus grandes tables.

Guillaume Ducable

eaux-du-globe.com
Franqueville Saint Pierre

-110 références: 60 eaux minérales; 15 jus de fruits; 40 bières.

-Web: eaux-du-globe.com (et bieres-du-globe.com accessible depuis le site)

-Tél.: 02.35.02.04.06.